

Universal search steeds meer zichtbaar in google.



Het uiterlijk van de zoekresultaten van google is de laatste jaren flink aan het veranderen. Was de aanblik van de resultaten enkele jaren geleden nog heel abstract. Tegenwoordig ziet men, vooral ook de laatste weken, steeds meer afbeelding, films van youtube, afbeeldingen uit google maps en verwante zoekresultaten.

De vraag is natuurlijk wat u zelf kunt doen om mee te kunnen profiteren van de universal search. Bij lokale zoekopdrachten worden vaak als eerste resultaat bedrijven vertoond die vindbaar zijn via google maps. [Hier](#) staat uitgelegd hoe je je bedrijf aan google maps kunt toevoegen.

Steeds meer bedrijven maken tegenwoordig een [bedrijfsfilm](#) die ze daarna uploaden via youtube. Door de juiste tags en omschrijving in youtube toe te voegen kunt u ervoor zorgen dat uw film ook in de organische resultatenlijst op een redelijke tot goede manier scoort. Bij veel zoekopdrachten worden tegenwoordig verwante zoekopdrachten vertoond. Deze woorden zijn belangrijk want dat zijn de woorden die volgens google ook relevant zijn voor de vertoonde zoekopdracht. Het kan dus heel nuttig zijn om de woorden die verwant zijn aan de zoekopdracht die voor uw bedrijf het belangrijkste is ook in uw site te verwerken. Via het [hulpprogramma voor zoekwoorden](#) kunt u de verwante zoekopdrachten bekijken en tevens zien hoe vaak er op gezocht wordt.

Wilt u maximaal profiteren van google en haar universal search ? Neem dan contact (0226-331600) met ons op voor een professionele zoekmachine optimalisatie campagne.